

Roma, 14.12.2016

Prot. N° 37/2016

- Ai Presidenti Regionali e Provinciali del CTA
- Ai Presidenti delle Strutture di Base del CTA

**Oggetto: Circolare CAMPAGNA TESSERAMENTO CTA per il 2017**

Carissimi,

siamo alla fine del 2016, anno importante per tutta la nostra rete associativa: il 70° compleanno delle Acli, infatti, è stato festeggiato con l'Udienza Papale, durante la quale il Pontefice ci ha richiamati all'attenzione verso i poveri ed i più deboli. Inoltre, a maggio, si è svolto il XXV° Congresso Nazionale Acli: la nuova Presidenza ha fatto proprie le parole di Papa Francesco, riscoprendo il valore pedagogico-sociale dell'Associazione.

In tutto questo, il CTA ha ripreso il proprio percorso di sviluppo associativo, tramite azioni progettuali (progetti del 5 x mille, del 2 x mille, Servizio Civile e Legge 383/2000), i cui punti cardine, da analizzare insieme, sono:

- *l'importanza* di essere un'"**ASSOCIAZIONE**" di promozione sociale, che genera integrazione, cultura, educazione, aggregazione sociale e cooperazione, attraverso il turismo sociale;
- *l'importanza* di promuovere "**democrazia associativa**";
- *l'importanza* di **progettare interventi di crescita economico – culturale sul territorio**;
- *la rilevanza* di **condividere per-corsi di formazione** permanenti con dirigenti, operatori e volontari del CTA;
- *l'importanza* di impegnarsi concretamente e sistematicamente nello **sviluppo di azioni e di progetti di sistema** con le Acli e le altre Associazioni Specifiche, Professionali e dei Servizi.

Il 2017 si apre, dunque, con **nuove prospettive e nuovi impegni**, che sintetizzo qui di seguito:

- o la realizzazione del **Progetto Lg. 383/2000 dir. 2015, lett. d) "Strada Facendo: verso un Turismo Generativo"**;
- o l'eventuale organizzazione della "**Festa Mare**";

- o nuovi progetti per la “**Campagna 5x1000**”, che continueranno nel solco di progettazioni di utilità sociale, con il forte coinvolgimento dei territori;
- o progetti per la nuova “**Campagna 2x1000**”, che verranno sviluppati nel solco di progettazioni di utilità sociale, con forte attenzione al tema del turismo culturale;
- o Il rilancio di nuovi impegni della Presidenza Nazionale (avvio di studi legislativi e fiscali per l'analisi del comparto turistico-sociale, pianificazione della formazione, azioni di sostegno alla rete associativa, etc.);
- o la continua “**manutenzione della rete associativa**”, forza del nostro stare insieme, condividere gli impegni valoriali e sociali, per dare maggiore forza alle attività turistiche territoriali.

Vi invio, altresì, le Norme per il Tesseramento 2017, approvate dal Comitato Nazionale tenutosi, nella giornata del 02 Dicembre scorso, presso la sede di CasAcli – Casa per ferie delle Acli.

Colgo l'occasione per ringraziarVi della collaborazione ed augurarVi un Felice Santo Natale e un 2017 ricco di nuovi “**viaggi e successi**”.

Il Presidente Nazionale

Giuseppe Vitale



**Allegati:** CAMPAGNA Tesseramento 2017 e NOVITA' Tesseramento 2017.