



“TURISMO Sociale, TURISMO al Plurale”

Legge 7 dicembre 2000, n.383, art. 12 lettera f). Direttiva 2010

RELAZIONE

Relazione descrittiva delle attività in fase di realizzazione nel periodo 5 agosto 2011 – 4 agosto 2012

Il progetto è stato avviato dal CTA Nazionale nel mese di agosto 2011.

Negli ultimi anni il CTA, sia dagli studi del settore turistico che soprattutto attraverso l'analisi della domanda rilevata attraverso la propria rete territoriale, ha maturato la convinzione che lo sviluppo della domanda turistica potrà avvenire attraverso la specializzazione dell'offerta turistica. I tavoli di studio della Presidenza Nazionale CTA negli ultimi anni hanno inoltre evidenziato come tale specializzazione dell'offerta turistica caratterizzasse sia il "fare" turismo sociale, ma soprattutto il carattere stesso del CTA, una associazione che attraverso le varie forme aggregative che si propongono nel tempo libero di turismo, risponde a questa attuale evoluzione. Tale analisi è stata parte integrante degli orientamenti e dei documenti della Conferenza Organizzativa del CTA 2009, nel corso della quale l'intera organizzazione si è confrontata attorno al tema del "turismo sociale, un turismo al plurale". Declinando questo tema si può trovare quindi la vera natura del CTA e della propria ragion d'essere: turismo al plurale inteso come turismo della socialità, il turismo familiare, giovanile, accessibile e inclusivo. Un turismo che, oltre alla specializzazione dell'offerta, pone attenzione alla specializzazione del "per chi" avendo forte la riflessione del "perché". Per compiere questo cammino e questo sviluppo consapevole del proprio agire rivolto a "favore di" è altrettanto fondamentale un cammino formativo, una formazione qualificata e innovativa, un percorso significativo e forte del "come", utilizzando modalità e tematiche che consentano di porre le basi strutturali solide e altamente qualificate per i dirigenti, operatori e volontari del CTA. Sulla base di queste esigenze è stato costruito un programma formativo indirizzato su tematiche di particolare interesse per l'associazione seguendo la scelta politica di caratterizzarsi come organizzazione dedicata a promuovere la pratica del turismo in settori poco serviti dai grandi tour operator, come il turismo accessibile, inclusivo, giovanile e familiare. Questa scelta sta portando e porterà l'associazione nei prossimi anni a specializzarsi e qualificarsi in tali settori turistici.

Nell'ambito dell'obiettivo generale di sviluppare e aggiornare conoscenze e competenze dei membri dell'associazione per migliorare e qualificare la proposta di turismo sociale sul territorio, si evidenziano i seguenti obiettivi specifici:

- Offrire ai dirigenti ed operatori dell'associazione contenuti e metodologie utili ad operare in diversi e nuovi settori del turismo sociale quali: il turismo accessibile, il turismo inclusivo, il turismo giovanile e familiare;
- Attraverso la formazione e la condivisione di metodologie e contenuti, promuovere il coordinamento e l'integrazione della rete di strutture territoriali CTA al livello provinciale e regionale;
- Costruire un modello di formazione e aggiornamento replicabile;
- Qualificare, integrare e aggiornare l'offerta turistica del CTA.

La selezione dei destinatari è stata realizzata dai responsabili locali dell'Associazione con lo scopo di individuare le persone, con motivazioni e competenze di base, adeguate a permettere la creazione di un gruppo di riferimento, in grado di diffondere nel resto dell'associazione contenuti e metodologie di lavoro, apprese nell'ambito del percorso formativo. Il progetto esecutivo sarà realizzato attraverso un processo di co-progettazione che, rilevando i bisogni formativi espressi dalle diverse componenti dell'Associazione coinvolte nel progetto e dai candidati selezionati, permetterà di integrare e rendere esecutiva la presente proposta.

La *Realizzazione del percorso formativo* sarà condotta sia per mezzo di lezioni frontali che di strumenti di formazione a distanza. Nell'intervallo tra le sessioni formative sarà possibile assistere ciascun destinatario sia nella fase della trasmissione dei contenuti che nella realizzazione delle esercitazioni, tramite la piattaforma di formazione a distanza. I partecipanti al corso verranno selezionati in funzione delle competenze specifiche nell'ambito del turismo sociale con preferenza per uno dei 4 percorsi ipotizzati (turismo giovanile, familiare, inclusivo, accessibile e ambientale). Per ciascuno di essi il gruppo di formatori provvederà a creare un percorso formativo personalizzato da seguire in FAD. Le esercitazioni previste dai moduli formativi saranno costruite con lo scopo di impegnare ciascun destinatario nella costruzione di un pacchetto turistico specifico nel settore oggetto del corso. Il percorso formativo, la preparazione dei materiali didattici, gli strumenti utilizzati, la piattaforma di formazione a distanza e le valutazioni effettuate, saranno realizzati e sperimentati con lo scopo di costruire un pacchetto formativo replicabile nell'associazione anche attraverso lo strumento informatico per la formazione a distanza.

Scopo finale è realizzare un percorso di formazione e aggiornamento professionale per 80 operatori CTA, provenienti dalle 18 regioni nelle quali l'associazione è presente, sulle diverse e nuove forme di turismo sociale (accessibile, inclusivo, giovanile e familiare) e sulla normativa che disciplina l'offerta di proposte turistiche. Rafforzare il legame di rete e del coordinamento tra i diversi livelli nazionale, regionale e provinciale dell'associazione. Sperimentare un modello di percorso di formazione e aggiornamento nelle tematiche del turismo accessibile, inclusivo, giovanile e familiare da replicare nell'associazione attraverso gli 80 operatori destinatari del progetto. Attivare una piattaforma di formazione a distanza attraverso la quale permettere la circolazione di esperienze e metodologie, la condivisione e costruzione di pacchetti turistici e l'aggiornamento professionale degli operatori. Il percorso formativo è stato costruito sulle tematiche di particolare interesse per l'associazione seguendo la scelta politica di caratterizzarsi come organizzazione dedicata a promuovere la pratica del turismo in settori poco serviti dai grandi tour operator, come il turismo accessibile, inclusivo,

giovanile e familiare. Questa scelta sta portando e porterà l'associazione nei prossimi anni a specializzarsi e qualificarsi in tali settori turistici, la formazione degli operatori e dei dirigenti sarà quindi un elemento fondamentale sul quale puntare. Al gruppo di destinatari sarà assegnato il compito di utilizzare gli strumenti e le competenze acquisite attraverso il percorso formativo descritto nel progetto, per indirizzare l'associazione verso questi nuovi settori del turismo sociale.