

# PROGETTO "CTA e-BIKE"



**DIAMO FUTURO**

**AL NOSTRO PASSATO**

## I NOSTRI PARTNER



## Il Centro Turistico Acli

Presente da più di cinquant'anni ed attivo con 100 sedi in tutta Italia, riconosciuto come Associazione di Promozione Sociale e insignito, nel 2013, del *Premio Europeo di Eccellenza per il Turismo Accessibile*, il CTA promuove un turismo sociale, solidale e sostenibile in cui il turista sceglie la propria vacanza con responsabilità e consapevolezza.

All'insegna di questi valori, il CTA vuole incentivare azioni a favore della comunità e del territorio, integrando, alla propria azione sociale, gli innovativi strumenti e metodi del *turismo sostenibile*: nasce così il Progetto “CTA e-BIKE”.

## Il Turismo Sostenibile

L'UNWTO (Organizzazione Mondiale del Turismo) definisce il turismo sostenibile come quella “forma di turismo che soddisfa i bisogni dei viaggiatori e delle regioni ospitanti e, allo stesso tempo, protegge e migliora le opportunità per il futuro”.

Nasce negli anni '80, lontano dall'ottica di turismo di massa, che prevedeva percorsi prestabiliti con mete statiche, non tenendo conto della sostenibilità del territorio.

Il rispetto per l'ambiente, la scoperta, l'esperienza e l'affermazione di autonomia del viaggiatore sono solo alcuni dei fattori che compongono il turismo moderno, in cui si predilige l'autenticità del luogo e della cultura. Percorsi all'insegna della sostenibilità, del rispetto per l'ambiente e per la cultura.

Al grido di “Divertirsi, non distruggere!”<sup>1</sup>, il *turista sostenibile* preserva l'ambiente e aiuta le comunità locali, portando con sé il ricordo di un'esperienza carica di valore umano e culturale.

L'Italia possiede un'ineguagliabile cultura enogastronomica e vanta beni naturalistici di rara bellezza, attraverso cui il turismo sostenibile può svilupparsi in ampi modi e condizionare il modo di viaggiare.

Il turista/viaggiatore, punta sempre più, alla scoperta di luoghi lontani dal turismo di massa ed è molto più attento all'impatto ecologico del suo viaggio, valorizzando la realtà locale che lo accoglie e rispettandone lo stile di vita e le tradizioni.

In quest'ottica si fanno strada le pratiche di turismo lento, ecoturismo e ciclo-turismo, basate sulla riscoperta della natura, degli antichi percorsi storici e religiosi (come ad esempio la Via Francigena) e dei borghi medievali.

Queste nuove tipologie di turismo si basano sulla tranquillità del viaggio, lontano

---

1 *Eco-travel Handbook*, Alastair Fuad-Luke.

dalla frenesia della massa e si concentrano molto di più sul suo valore emotivo.

## I Borghi Italiani

Nel turismo moderno, i **Borghi Italiani** diventano perfetti protagonisti della riscoperta dei luoghi e della cultura locale: disseminati su tutto il territorio nazionale, rappresentano l'eredità del Medioevo, periodo storico tradizionalmente percepito come oscuro, ma che ha visto il sorgere di realtà cittadine che, per il loro stile di vita sociale ed economico legato a tradizioni antiche, fecero propria la forma urbanistica del *borgo*.

I Borghi si svilupparono prevalentemente attorno ad un centro di importanza politica/religiosa preesistente e situato in posizione sopraelevata per garantire il controllo del territorio. In alcuni casi, invece, nacquero spontaneamente in aree poco urbanizzate o marginali, al fine di ripopolarle e presidiarle. Si valorizzarono così, inconsapevolmente, molte aree rurali e montane caratterizzate da una natura del tutto incontaminata e da paesaggi mozzafiato.

Durante il corso dei secoli, molte di queste realtà continuarono a svilupparsi e a crescere, mentre altre, a causa di eventi bellici e difficoltà economiche, si spopolarono progressivamente.

Questa situazione si verifica anche al giorno d'oggi: nonostante molti borghi siano realtà cittadine vive e piene di fermento, altri stanno morendo lentamente a causa della crisi economica e dell'assenza di lavoro che contribuiscono al loro progressivo spopolamento. Di questo passo, si rischia di perdere un carico importante di memoria storica nazionale.

Creare dei piani d'azione forti in ambito turistico, significa salvaguardare il patrimonio storico, culturale, naturale ed enogastronomico proprio dei Borghi Italiani.

Scopo del CTA è quello di rivalorizzare questi territori, con pratiche di turismo sostenibile e *lento*, e sostenere i percorsi ricchi di elementi *esperienziali*, che attraggono il viaggiatore (italiano e non) per la bellezza storico-patrimoniale, paesaggistica, naturale ed enogastronomica. Rilanciare, insomma, i borghi come **“piccoli gioielli di unicità del territorio nazionale italiano”**.

## Il Progetto “CTA e-BIKE”

Condividendo i principi ed i valori alla base del turismo sostenibile, sulla scia dell'entusiasmo e delle iniziative che contraddistinguono il 2017 come “Anno Internazionale del Turismo Sostenibile per lo Sviluppo” (Nazioni Unite) ed “Anno dei Borghi” (MIBACT), il Centro Turistico Acli Nazionale, attraverso la promozione e realizzazione del Progetto “CTA e-BIKE”, intende promuovere azioni concrete di sostegno alla comunità e al territorio.

In particolare, si impegna a sensibilizzare le comunità ed i giovani, alla ricerca di un nuovo equilibrio tra uomo e natura, ad incentivare lo sviluppo del cicloturismo in vista di un maggiore rispetto per l'ambiente e di un maggiore contatto con il territorio. Inoltre, vuole

## 5 X MILLE

sostenere e premiare i “*Borghi Sostenibili più Belli d'Italia*”, supportandoli nella tutela del proprio patrimonio ambientale e culturale, come parte dell'identità culturale italiana.

### Esecuzione del Progetto

L'azione del Progetto prevede una Commissione Nazionale (composta dal Presidente Nazionale CTA, il Presidente Comitato Nazionale CTA, il Presidente Borghi più Belli d'Italia, il Direttore Borghi più Belli d'Italia, il Responsabile Progettazione Nazionale CTA, Esperto Promozione Turismo Sostenibile CTA) espressamente nominata, che, in collaborazione con il Club de “*I Borghi più Belli d'Italia*” individui i Comuni non solo più suggestivi, ma anche più sostenibili d'Italia.

La candidatura dei Borghi potrà essere presentata sia, in forma autonoma, dalla Giunta Comunale, sia su segnalazione, da parte di una delle sedi CTA della Penisola.

Un'azione importante del Progetto sarà la massima visibilità attraverso i media per garantire la maggiore sensibilizzazione rispetto i temi e gli obiettivi dell'iniziativa. Per tale motivo il momento dell'assegnazione del premio coinvolgerà la stampa, le radio e le emittenti televisive.

Ogni Borgo Sostenibile più Bello d'Italia, nominato dalla Commissione, verrà premiato con la consegna di una bicicletta elettrica che l'Amministrazione Comunale metterà a disposizione dei turisti e della popolazione per gli spostamenti in loco e le visite turistiche.

Tali azioni consentiranno di dare il più ampio spazio di divulgazione possibile al Turismo Sostenibile anche attraverso la collaborazione con Lega Ambiente Onlus.

### Tempi – Azioni del Progetto

Il Progetto si articolerà in più fasi e si avvarrà del supporto di uno “**Staff CTA**”, che attraverserà tutta l'Italia, toccando le principali città della Penisola (isole comprese). Il “**Tour CTA e-BIKE**” sarà un tour promozionale, della durata di 30 giorni, che si avvarrà del supporto di una pagina web ufficiale e coinvolgerà stampa, tv e radio.

Il Progetto seguirà, tendenzialmente, la seguente bozza di calendario<sup>2</sup>:

- **LUGLIO 2017**

- avvio del “**Tour CTA e-BIKE**”: incontri con i cittadini, le scuole, le Associazioni ed Istituzioni locali, promossi dalle sedi CTA ed Acli e individuati per la promozione dell'iniziativa

- promozione di seminari, tavole rotonde e presenza nelle piazze e nei luoghi d'incontro

---

<sup>2</sup> La fase precedente la realizzazione del progetto si avvarrà della collaborazione de “*I Borghi più Belli d'Italia*” e di diverse case produttrici di e-bike e hand-bike.

- **NOVEMBRE 2017**

- incontro con le comunità dei Borghi coinvolti nel Progetto
- analisi e organizzazione di itinerari e proposte di turismo sostenibile

- **MARZO 2018**

- presentazione del Progetto alla stampa
- consegna delle bici alle Amministrazioni dei Borghi coinvolti nel Progetto

- realizzazione di un reportage fotografico per successive mostre e format televisivo

- **APRILE/LUGLIO 2018**

- campagna 5X1000 CTA – anno finanziario 2017
- incontro con le comunità dei Borghi coinvolti nel Progetto
- analisi e organizzazione di itinerari e proposte di turismo sostenibile

- **SETTEMBRE 2018**

- consegna delle bici alle Amministrazioni dei Borghi coinvolti nel Progetto
- realizzazione di un reportage fotografico per successive mostre e format televisivo

### **Impegno per il Futuro**

Il Centro Turistico Acli opera in tutta la nazione con lo scopo di sviluppare un turismo sociale basato sulle relazioni umane e sul rispetto del territorio. Questi sono i pilastri dell'ideologia del CTA su cui sono state gettate le fondamenta del Progetto “CTA e-BIKE”, un progetto volto alla sostenibilità e all'accessibilità turistica che va di pari passo con i lavori per la creazione di un nuovo tipo di turismo, il turismo generativo.

In un mondo in cui il turismo ha raggruppato i viaggiatori in “masse”, il turismo generativo propone, invece, un progetto sociale che ha come motore il processo turistico, ma che si distanzia dal “turismo classico” per l'importanza che riveste lo scambio culturale e umano.

Il turismo generativo mette al centro l'uomo (sia turista, sia ospite) e il territorio, facendo sì che il viaggio diventi un'esperienza carica di valore culturale, naturalistico e umano.

E' sulla riscoperta di questo valore che il CTA punta tutte le sue forze e incentra il suo impegno per il futuro: solo dando valore al viaggio, al territorio visitato e alle persone si può vivere un'esperienza indimenticabile e generativa.

La generatività, inoltre, va di pari passo con gli obiettivi di sviluppo di un turismo sostenibile e con progetti di promozione territoriale e culturale sostenuti da altri enti ed associazioni in tutta Italia e con cui il CTA si impegna a collaborare per la creazione di un turismo “per tutti e per tutto”, accessibile e sostenibile, che affascini i viaggiatori e



**5 X MILLE**



salvaguardi la natura e la memoria storica nazionale e, al contempo, susciti emozioni e permetta la riscoperta di territori isolati e, purtroppo, abbandonati.

Generatività, sostenibilità e promozione: le parole chiave del CTA in favore di un turismo migliore.